



【即时发布】

2022年8月15日

非凡中国控股有限公司
Viva China Holdings Limited

(股份代号: 8032.HK)

非凡中国公布 2022 年 6 月 30 日止六个月中期业绩

收入增长 7.4%至 7.5 亿港元
集团完成收购 Clarks 扩大多品牌鞋服业务

港币千元	截至六月三十日止六个月		变化
	2022	2021	
收入	748,833	695,373	+7.7%
- 多品牌鞋服业务	485,915	425,468	+14.2%
- 运动体验业务	262,918	269,905	-2.6%
毛利	245,019	277,557	-12.3%
股东应占溢利	(31,710)	3,378,772	由盈转亏
毛利率	32.7%	39.9%	-7.2 个百分点
净利率	负数	485.9%	由盈转亏
每股基本盈利/亏损 (港仙)	(0.28)	29.96	由盈转亏

(2022年8月15日 - 香港) 非凡中国控股有限公司及其附属公司(「非凡中国」或「本集团」, 股份代号: 8032.HK), 宣布截至2022年6月30日止六个月(「期内」)的业绩。期内, 新冠病毒变异毒株在中国多点爆发, 导致营商环境变得复杂困难, 集团的多品牌鞋服业务受中国内地和香港政府的疫情防控措施影响而令集团溢利下降。然而本集团通过收购合并扩大多品牌鞋服业务, 并且抓住疫情引发的线上消费商机, 为旗下品牌提供电商和带货直播等业务。在多品牌鞋服板块的带动下, 上半年集团收入较去年同期增加 7.7%至 7.5 亿港元。



多品牌鞋服业务扩张 形成全球化版图

今年年初集团完成收购意大利百年奢侈皮具品牌 Amedeo Testoni，并于7月初完成收购近两百年历史的国际鞋履品牌 Clarks。截止目前，集团持有的鞋服品牌增加至 6 个，该板块通过投资并购向海外市场扩张，形成了全球化的业务版图。

此外，本集团策略性拓展旗下品牌，包括推出全新品牌 bossini.X，重点渗透年轻人的时尚圈。期内该品牌继续于内地一、二线城市扩张布点，目前在中国大陆已开设超过 80 家店铺，更于7月初在香港高端潮流商圈开设首家旗舰店。

在收购合并的带动下，加上 LNG 业务的内生增长和电商业务的发展等，上半年集团该板块业务增长 14.2%至 4.9 亿港元。

运动体验业务稳定增长 利好政策加持

期内集团新增 2 个体育场馆，截至目前于全国营运及管理共 9 个体育目的地和 11 个滑冰场，持续于中国推广健康生活及体育意识。年初举行的北京冬季奥运会带动冰雪活动热潮，导致第一季度冰场人流大增。但后期受到疫情爆发影响，部分场馆关闭、培训课程暂停，导致该板块业务较去年同期略微减少 2.6%至 2.6 亿港元。尽管如此，在中央政府推行十四五国策及修订《中华人民共和国体育法》鼓励全民健身的政策推动下，相信该业务在中长期将保持稳定发展。

集团主席、行政总裁兼执行董事李宁先生表示：「非凡中国致力于打造具竞争力的多品牌鞋服业务，过去几年集团透过兼并收购快速扩大业务规模，目前多品牌鞋服板块已初具规模，未来将专注优化现有品牌业务。踏入下半年，国际形势复杂多变，且疫情反复，经济恢复需时，我们将审慎观察营商环境及消费需求变化，以提升经营效率为前提，稳步推动旗下业务发展。同时，本集团亦将继续积极寻找合适的并购机会，拓展业务规模，以求为股东带来更佳回报。」

- 完 -



关于非凡中国控股有限公司

非凡中国为鞋服品牌运营商，其核心业务为经营「多品牌鞋服」以及「运动体验」两大业务分部。除了在多个体育目的地、溜冰场地网路及电竞俱乐部的营运、服务及投资，目前公司拥有自家潮服品牌 LNG、中港知名品牌堡狮龙及 bossini.X、意大利奢侈皮具品牌 Amedeo Testoni、英国国际鞋履品牌 Clarks、自家内衣品牌内庄等。

此新闻稿由金通策略有限公司代非凡中国控股有限公司发布。

如有查询，请联络：



DLK Advisory 金通策略

电话：+852 2857 7101

传真：+852 2857 7103